



**Preisliste** Nr. 54, gültig ab 01.11.2023

**Bankverbindung** Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

**Allgemeine  
Geschäftsbedingungen** siehe [www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Mediadaten  
zum Download** [www.zarbock.de/media](http://www.zarbock.de/media)

**Genderhinweis** Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Verlag** Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 069/42 09 03-72  
Telefax 069/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verlagsleitung** Ralf Zarbock  
Telefon 069/42 09 03-75  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)

**Verkaufsleitung** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-75  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Redaktion** Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Kurzcharakteristik**



Seit 57 Jahren ist der PBS Report das Fachmagazin für die gesamte PBS- und BBO-Branche und gleichzeitig die auflagen- und abonentenstärkste Fachzeitschrift (Stand: IWW 4/2018). Die Leserkernzielgruppe reicht vom Facheinzel- und Großhandel/Distributoren über Kauf- und Warenhäuser, Fachmärkte und Discounter bis hin zum Lieferanten. Der PBS Report berichtet über das Branchen geschehen, zeigt neue Entwicklungen und Tendenzen, informiert in Reportagen über Themen wie E-Business oder Warenwirtschaftssysteme und liefert Lösungen zu allen Fragen rund um den Handel. Dabei blickt der PBS Report bewusst über den Tellerrand hinaus und berichtet über Entwicklungen in verwandten Marktsegmenten. Abgerundet wird das Themenspektrum mit einem umfassenden Produkt- und Sortimentsüberblick.

**Erscheinungsweise**

7 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Mitgliedschaft**

IWW

**Jahrgang**

57. Jahrgang 2024

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
109,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
118,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
11,00 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteur  
Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

## Leserschaft

Fachhandel, branchenaffine Betriebe und Hersteller.  
Über 85 % der Auflage wird von der ersten Führungsebene (Geschäftsführung/Inhaber) gelesen  
Über 75 % der Auflage geht an Inhabergeführte Unternehmen mit 1–9 Beschäftigten

## Auflage\*

Druckauflage	5.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.930 Exemplare (davon 80 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	im Abonnement: 184 Exemplare
Freistücke	4.666 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	70 Exemplare

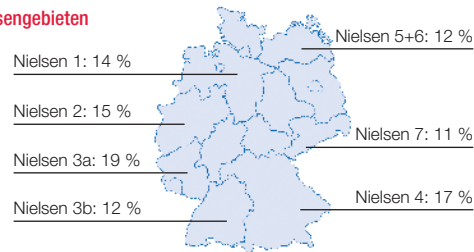
## Auflagenkontrolle



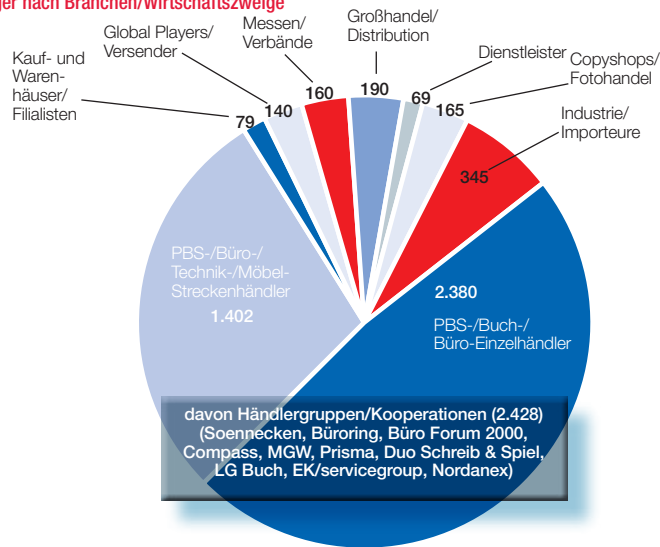
## Digitale Leser\*\*

Ø 5.570 pro Ausgabe

## Auflagenverteilung nach Nielsengebieten



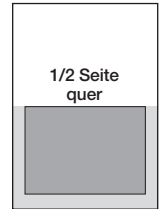
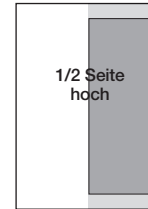
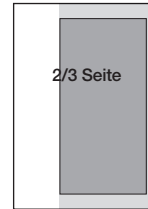
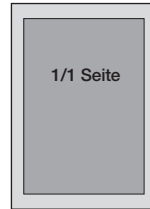
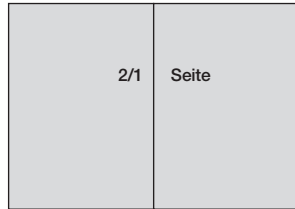
## Empfänger nach Branchen/Wirtschaftszweige



\* Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 2022

\*\* Durchschnittliche Leser im Zeitraum Juni 2022 bis Juni 2023 pro Ausgabe via Yumpu

**Anzeigenformate  
und Preise**



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

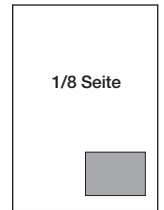
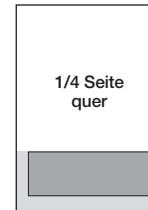
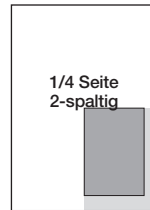
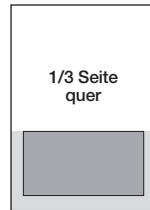
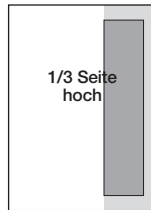
420 x 297 mm  
8.770,-

170 x 270mm  
210 x 297 mm  
5.400,-

112 x 270mm  
127 x 297 mm  
3.570,-

85 x 270mm  
110 x 297 mm  
2.950,-

170 x 130mm  
210 x 148mm  
2.950,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270mm  
72 x 297 mm  
2.150,-

170 x 90mm  
210 x 108mm  
2.150,-

85 x 130mm  
105 x 148 mm  
1.680,-

41 x 270mm  
53 x 297 mm  
1.680,-

170 x 65mm  
210 x 82mm  
1.680,-

80 x 65mm  
860,-

## Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig €
2/1		420 x 297	8.770,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.400,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.570,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.950,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.150,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.680,-
1/8	80 x 65	-	860,-

## Umschlagseiten

### Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.770,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 6.950,- €

2. Umschlagseite 5.900,- €

3. Umschlagseite 5.500,- €

4. Umschlagseite 6.650,- €

**Spezialfarben** Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Sonderformate** Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

## Einhefter

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.400,- €	3.850,- €	4.100,- €* Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Ein- hefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

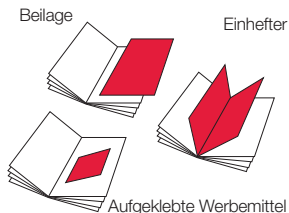
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.150 Exemplare.

## Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.100,- €	2.850,- €
bis 50 g	2.650,- €	
bis 75 g	3.200,- €	
bis 100 g	3.750,- €	

\*\* Produktion Ihrer Beilage (100g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung im PBS Report · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig



## Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.200,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)  
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.  
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

## Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.  
Kombinationsaufträge mit der Schreibkultur auf Anfrage.

## Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

## Bankverbindung

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

[www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

## Kontakt

**Beratung und Buchung**  
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Datenanlieferung,  
Rechnung, Belege**  
Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
Januar/Februar	19.01.2024	18.12.2023	08.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: Ambiente Working – Messehighlights</li> <li>• Office: Effizientes Arbeiten im Büro/ Home Office</li> <li>• Home: Ambiente – Grußkarten und Papeterie</li> <li>• Home: Neues aus der Kreativwelt</li> </ul>	Ambiente Creativeworld Christmasworld ILM
März/April	22.03.2024	22.02.2024	27.02.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: Nachhaltige Büroartikel von A bis Z</li> <li>• Office: Green Office/IT- und Supplies</li> <li>• Home: Nachhaltige Lifestyleprodukte</li> <li>• Home: Ökologische Papeterie-Sortimente</li> </ul>	Didacta
Mai/Juni	15.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: New Work – Moderne Arbeitswelten/ Datenschutz</li> <li>• Office: Digitale Tools für effizientes Arbeiten</li> <li>• Home: Schulbedarf 2024</li> <li>• Home: Kreative Ideen für Jung und Alt</li> </ul>	duoSymPos
Juli/August	28.06.2024	05.06.2024	10.06.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office: Gesundheit und Ergonomie</li> <li>• Office: Organisationshilfen für das Büro</li> <li>• Home: Gruß- und Glückwunschkarten</li> <li>• Home: Dekotrends Herbst/Winter</li> </ul>	Trendset Nordstil ILM EK-Live



Monat	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>September</b>	19.09.2024	28.08.2024	30.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Vorschau Orgatec</li> <li>• <b>Office:</b> Print- und Scanlösungen</li> <li>• <b>Home:</b> Vorschau Inside-X</li> <li>• <b>Home:</b> Produkte für Kreative</li> </ul>	Insights-X
<b>Oktober</b>	10.10.2024	18.09.2024	23.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Green Office, Ergonomie</li> <li>• <b>Office:</b> Print- und Dokumentenmanagement</li> <li>• <b>Home:</b> Kreative Hobbys</li> <li>• <b>Home:</b> Schreiben und Schenken</li> </ul>	Buchmesse
<b>November/Dezember</b>	28.11.2024	30.10.2024	04.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Office:</b> Orgatec – Büro- und Sitzmöbel</li> <li>• <b>Office:</b> Aktenvernichter/Meeting und Konferenz</li> <li>• <b>Home:</b> Geschenkkideen/Schulranzen</li> <li>• <b>Home:</b> DIY-Sortimente/Lifestyle</li> </ul>	Trendset Nordstil EK-Live Ambiente Creativeworld

### Ständige Produktthemen im Heft

Nachhaltige Sortimente  
Büro- und Sitzmöbel, Konferenz  
Warenwirtschafts- und Kassensysteme  
E-Commerce, IT-Lösungen, Bürotechnik  
Facility & Catering, Kreativ- und Trendsortimente



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot des PBS Reports durch die Internetpräsenz [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de) mit tagesaktuellen Nachrichten, Dossiers, Checklisten und Marktinformationen sowie dem dazu gehörigen wöchentlichen E-Mail Newsletter. Auf beiden Plattformen (Site und Newsletter) bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie gern!

<b>1. Superbanner</b>	728 x 90 px	€ 850,-*
<b>2. Skyscraper</b>	120 x 600 px	€ 850,-*
<b>3. Top-Teaser</b>	Bild 600 x 290 px und Text	€ 1.000,-*
<b>NEU 4. Showroom</b>	Blätterbare PDF Versionen (z.B. Kataloge, Preislisten, Faktsheets), Imagefilme, Produktvideos	ab € 147,50,-/ Monat**
<b>5. Produkt des Monats</b>	Bild und Text	€ 420,-/Monat
<b>6. Rectangle</b>	300 x 250 px	€ 490,-*

\*Laufzeit: 2 Monate

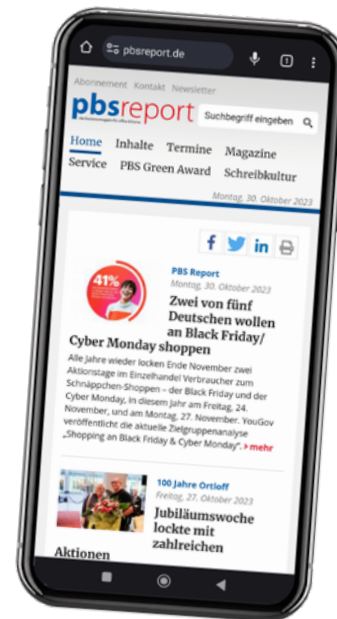
\*\*bei einer Laufzeit von 24 Monaten/Tarife siehe nächste Seite

Tarif Basic	Tarif Standard	Tarif Premium	Tarif Premium Plus*
Laufzeit <b>3 Monate</b>	Laufzeit <b>6 Monate</b>	Laufzeit <b>12 Monate</b>	Laufzeit <b>24 Monate</b>
1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	1 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat	2 x Newsletter-Einbindung pro Monat
–	1 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	4 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom	8 x Push-up Ihrer Meldung im Showroom
–	–	1 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente	2 x Wechsel Ihrer Unterlagen/Dokumente
<b>590,- €</b> monatlich	<b>370,- €</b> monatlich	<b>220,- €</b> monatlich	<b>147,50 €</b> monatlich

\* nicht rabatt- aber AE-fähig

<b>Name</b>	PBS Report Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter erscheint mit Trendthemen, aktuellen Nachrichten der Branche sowie Informationen zu speziellen Fachmessen und Events.
<b>Zielgruppe</b>	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind! Unsere Leser kommen überwiegend aus den Bereichen Industrie und Handel.
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich – dienstags
<b>Empfänger</b>	ca. 4.342 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Redaktion</b>	Pietro Giarrizzo Telefon 0 69/42 09 03-79 E-Mail <a href="mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de">pietro.giarrizzo@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 0 69/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 0 69/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	450,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	510,00 €



Digital und Print – unsere Crossmediapakete

Crossmedia-Paket I

- 1 Anzeige 1/3 Seite (quer oder hoch)
- +
- 1 Beilage bis 25 g
- +
- 1 Rectangle (300 x 250px)\*

Medienwert  
Paktpreis

bei Einzelschaltung  
Sie sparen 1.390 Euro gegenüber  
der Einzelbuchung  
**4.740,- €**  
**3.350,- €**



Anzeige, Beilage und Rectangle/Website



Crossmedia-Paket II

- Kleinanzeige/Stellenanzeige (Text und Foto) im  
Newsletter – eingebunden in die Newsmeldungen
- +
- Übernahme im Newsteil auf [www.pbs-report.de](http://www.pbs-report.de)
- +
- Übernahme in der gedruckten Ausgabe des PBS Report

Medienwert  
Paktpreis

bei Einzelschaltung  
Sie sparen 780 Euro gegenüber  
der Einzelbuchung  
**1.800,- €**  
**1.050,- €**



Anzeige, Website und Newsletter



\*Laufzeit: 2 Monate · Preise zzgl MwSt. · AE- aber nicht weiter rabattfähig

Wir sind stolz darauf, seit 57 Jahren Ihre verlässliche Informationsquelle zu sein. Doch unsere Storys wäre nicht komplett ohne Sie!

Wir laden Sie herzlich dazu ein, aktiv an unseren Publikationen teilzunehmen und Ihre eigene Geschichte, Expertise oder Vision mit uns zu teilen.

Unsere Leidenschaft ist es, eine vielfältige und lebendige Plattform zu schaffen, auf der die Stimmen unserer Leser und Kunden Gehör finden. Wir möchten Ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven in den Vordergrund stellen.

### Wie können Sie sich beteiligen?

**Interviews:** Wenn Sie eine inspirierende, innovative oder informative Geschichte zu erzählen haben laden wir Sie ein, mit uns ein Interview zu führen. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihr Fachwissen und Ihre Leidenschaft mit unseren Lesern.

**Storys weitergeben:** Sie sind ein Experte auf Ihrem Gebiet und möchten Ihr Wissen teilen? Melden Sie sich bei uns! Ob Gastbeiträge oder Kolumnen – wir freuen uns über Ihre Ideen und Beiträge.

**Neuigkeiten präsentieren:** Haben Sie eine interessante Neuigkeit oder ein relevantes Event, von dem unsere Leser erfahren sollten? Lassen Sie es uns wissen, damit wir sie unserem stetig wachsenden Leserkreis vorstellen können.

### Warum sollten Sie sich beteiligen?

**Sichtbarkeit:** Als Interviewpartner erhalten Sie die Möglichkeit, sich einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und Ihre Expertise bekannt zu machen.

**Gemeinschaft:** Werden Sie Teil unserer wachsenden Community von Meinungsführern, Experten und inspirierenden Persönlichkeiten.

**Einfluss:** Ihre Stimme und Ihre Gedanken können die Meinungsbildung und Diskussionen in der Branche beeinflussen.



### Chefredaktion PBS Report

Herrn Pietro Giarrizzo

069 - 420903 - 79

pietro.giarrizzo@zarbock.de

### Chefredaktion Schreibkultur

Frau Sabine Baumstark

069 - 420903 - 85

sabine.baumstark@zarbock.de

**Kurzcharakteristik**



Ob hochwertiger Federhalter, trendiges Schreibgerät, edles Magazin, Leder-/Büroaccessoires oder exklusives Papeterieprodukt – im Magazin Schreibkultur findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt. Neben den Produkthighlights wird auch ausführlich über aktuelle und faszinierende Themen aus der Welt des Schreibens berichtet. Gerade im digitalen Zeitalter werden das Schreiben von Hand sowie handschriftliche Notizen immer wichtiger. Doch nicht nur klassische Schreibarten wie die Kalligrafie erleben eine Renaissance – auch Trends wie Handlettering, Sketching oder Bullet Journaling erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Schreibkultur präsentiert sich mit einem innovativen Konzept und in modernem Erscheinungsbild. Das Magazin spricht sowohl gezielt den ausgewählten Händler als auch den Konsumenten ohne Streuverluste an.

**Erscheinungsweise**

4 x jährlich

**Heftformat**

DIN A4

**Jahrgang**

57. Jahrgang 2024

**Bezugspreis**

Jahresabonnement Inland  
29,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Jahresabonnement Ausland  
35,00 EUR (inkl. Porto und MwSt)

Einzelverkaufspreis  
6,50 EUR (zzgl. Porto)

**Redaktion**

Chefredakteurin  
Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

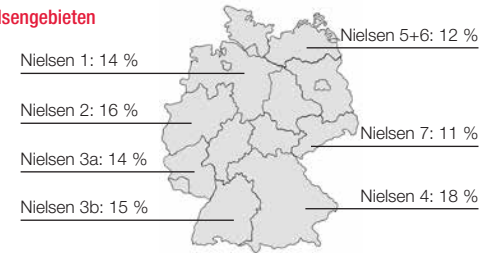
Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Verkaufsleitung**

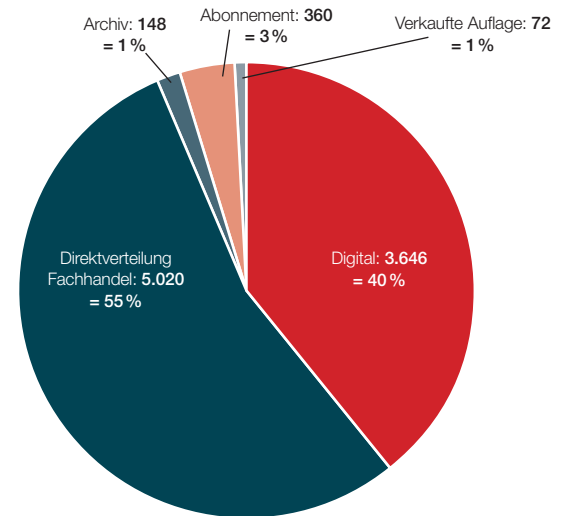
Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

<b>Leserschaft</b>	Fachhandel, Hersteller und Endkonsumenten.
<b>Auflage</b>	
Druckauflage	5.600 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.425 Exemplare (davon 78 Exemplare im Ausland)
Verkaufte Auflage	432 Exemplare (davon im Abonnement: 360 Exemplare)
Einzelverkauf	72 Exemplare
Freistücke	5.020 Exemplare (direkte Verteilung an den Fachhandel)
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	148 Exemplare
Digitale Leser pro Ausgabe*	Ø 3.646
Gesamtreichweite pro Ausgabe	9.071 Leser

**Auflagenverteilung nach Nielsengebieten**

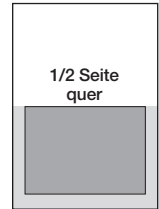
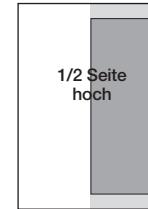
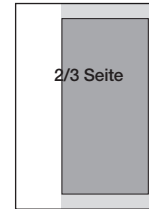
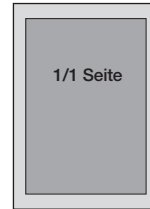
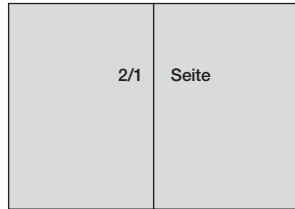


**Leseraufteilung**





Anzeigenformate  
und Preise



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

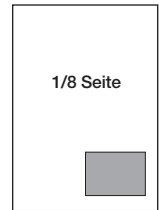
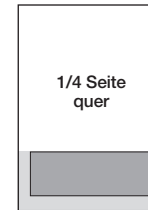
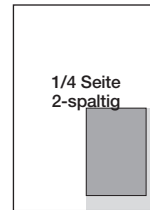
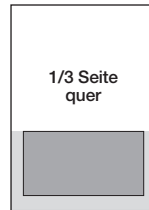
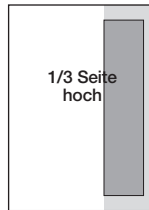
420 x 297 mm  
8.770,-

170 x 270 mm  
210 x 297 mm  
5.400,-

112 x 270 mm  
127 x 297 mm  
3.570,-

85 x 270 mm  
110 x 297 mm  
2.950,-

170 x 130 mm  
210 x 148 mm  
2.950,-



Im Satzspiegel:  
Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

59 x 270 mm  
72 x 297 mm  
2.150,-

170 x 90 mm  
210 x 108 mm  
2.150,-

85 x 130 mm  
105 x 148 mm  
1.680,-

41 x 270 mm  
53 x 297 mm  
1.680,-

170 x 65 mm  
210 x 82 mm  
1.680,-

80 x 65 mm  
860,-

## Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm	Preise 4-farbig
2/1		420 x 297	8.770,-
1/1	170 x 270	210 x 297	5.400,-
2/3	112 x 270	127 x 297	3.750,-
1/2	hoch quer 85 x 270 170 x 130	110 x 297 210 x 148	2.950,-
1/3	hoch quer 59 x 270 170 x 90	72 x 297 210 x 108	2.150,-
1/4	hoch quer 85 x 130 170 x 65	105 x 148 210 x 82	1.680,-
1/8	80 x 65	-	860,-

## Umschlagseiten

### Kombination Titelseite/

4. Umschlagseite 8.770,- €

Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Texterläuterung. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.

Titelseite 6.950,- €

2. Umschlagseite 5.900,- €

3. Umschlagseite 5.500,- €

4. Umschlagseite 6.650,- €

**Spezialfarben** Sonder-, Metallic- und Leuchtfarben auf Anfrage

**Sonderformate** Abweichende Anzeigenformate auf Anfrage

**Spar-Tipp** Inhouseproduktion – Alles aus einer Hand zum Paketpreis

### Einhefter

Nach Papiergewicht

	80– 135 g/m <sup>2</sup>	140– 190 g/m <sup>2</sup>	Inhouseproduktion inkl. Einheftung in der Gesamtauflage*
2 Blatt = 4 Seiten	3.400,- €	3.850,- €	4.100,- €* Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

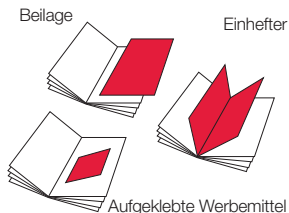
Einhefter bitte im Zeitschriftenformat plus Beschnittzugabe anliefern.

Vorabmuster erforderlich. Maße auf Anfrage. Anzahl der anzuliefernden Einhefter (inkl. Zuschuss): 5.750 Exemplare.

\* Produktion Ihres Einhefters (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Einheftung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

### Beilagen

Beilagen	Preise	Inhouseproduktion**
bis 25 g	2.100,- €	2.850,- €
bis 50 g	2.650,- €	
bis 75 g	3.200,- €	
bis 100 g	3.750,- €	



\*\* Produktion Ihrer Beilage (115g/m<sup>2</sup>, matt, Bilderdruck) im Druck- und Verlagshaus Zarbock · inkl. Beilegung in der Schreibkultur · AE-fähig aber nicht weiter rabattfähig

### Beikleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.200,- € (inkl. Portokostenanteil und Klebekosten)  
Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet.  
Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Inserationsjahres (beginn mit Abnahme der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2mal = 5 %	ab 2 Seiten = 5 %
ab 3mal = 10 %	ab 3 Seiten = 10 %
ab 4mal = 15 %	ab 4 Seiten = 15 %
ab 6mal = 20 %	ab 6 Seiten = 20 %
ab 8mal = 25 %	ab 8 Seiten = 25 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.  
Kombinationsaufträge mit dem PBS Report auf Anfrage.

### Zahlungsbedingungen

Bankeinzug/Vorauszahlung mit 2 % Skonto, bis 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

### Bankverbindung

Taunus Sparkasse  
BLZ 512 500 00  
BIC HELADEF1TSK  
Konto 1 040 235  
IBAN DE45 5125 0000 0001 0402 35

### Allgemeine

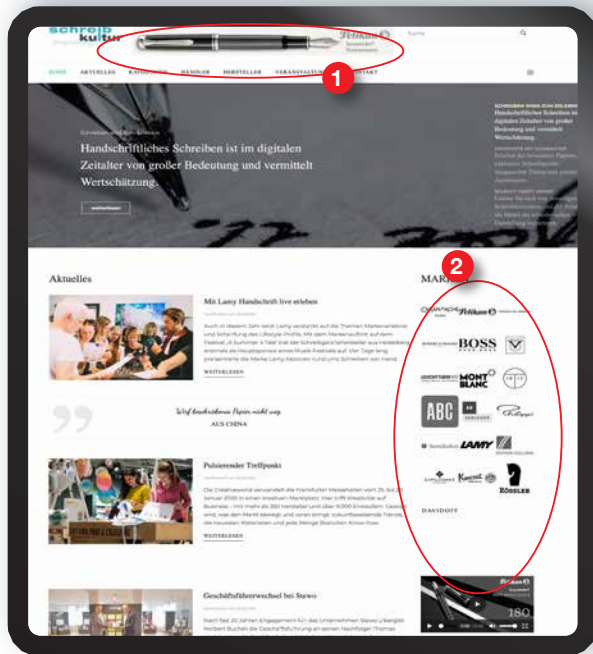
**Geschäftsbedingungen** [www.pbsreport.de/service/agb.html](http://www.pbsreport.de/service/agb.html)

### Kontakt

**Beratung und Buchung** Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

**Datenanlieferung, Rechnung, Belege** Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

Ausgabe		Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Themen	Messe / Ausstellung
<b>1</b>	Januar	19.01.2024	18.12.2023	08.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuheiten und Trends zum Frühjahr/ Sommer 2024</li> <li>• Highlights im Kreativbereich</li> <li>• <b>Special Natur:</b> Im Zeichen der Nachhaltigkeit</li> </ul>	Ambiente ILM Summer Styles
<b>2</b>	Mai	15.05.2024	15.04.2024	19.04.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notizbücher, Papiere und Grußkarten</li> <li>• Kreativ- und Schönschreib-Trends 2024</li> <li>• <b>Special Stil-Ikonen:</b> Eine Klasse für sich</li> </ul>	
<b>3</b>	September	19.09.2024	28.08.2024	30.08.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuheiten zur Herbst-/Wintersaison 2024</li> <li>• Weihnachten und Schenken</li> <li>• <b>Special Manufakturen:</b> Tradition trifft Moderne</li> </ul>	Insights-X ILM Winter Styles Buchmesse
<b>4</b>	November	28.11.2024	30.10.2024	03.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessoires – Exquisite Handwerkskunst</li> <li>• Schreibtinten für hohe Ansprüche</li> <li>• <b>Special Design:</b> Zeitlos schön und stilsicher</li> </ul>	TrendSet Nordstil



Ergänzt wird das redaktionelle Angebot der Schreibkultur durch die Internetpräsenz [www.schreibkultur.de](http://www.schreibkultur.de) mit aktuellen Meldungen aus der Branche und nützlichen Informationen. Dazu zählen vor allem Produktinnovationen sowie Wissenswertes und Trends aus der Welt des Schreibens, der schönen Papiere und der Accessoires. Die Website soll zur unterhaltsamen Informations- und Inspirationsquelle sein für alle Liebhaber, Sammler und Freunde der Schreibkultur. Der regelmäßig erscheinende Newsletter spricht sowohl den Händler als auch den Endverbraucher an.

- 1 Superbanner** 728 x 90 px € 850,-\*
- Half Page Ad** 300 x 600 px € 850,-\*
- Medium Rectangle** 300 x 250 px € 490,-\*
- 2 Showroom** € 2.500,- p.a.  
Logo + Verlinkung auf Firmenprofil

\*Laufzeit: 2 Monate

<b>Name</b>	Schreibkultur.de – Newsletter
<b>Kurzcharakteristik</b>	Der Newsletter präsentiert regelmäßig aktuelle Themen aus der schönen Welt des Schreibens, darunter neue Produkttrends, interessante Projekte und spannende Porträts.
<b>Zielgruppe</b>	Der Schreibkultur Newsletter spricht sowohl Händler als auch Konsumenten gleichermaßen an. Hier findet der Leser alles, was Freude am Schreiben, Schenken und Sammeln bringt.
<b>Erscheinungsweise</b>	min. 1 x im Monat
<b>Empfänger</b>	ca. 1.710 Abonnenten
<b>Verlag</b>	Zarbock Media GmbH & Co. KG
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Chefredakteurin</b>	Sabine Baumstark Telefon 069/42 09 03-85 E-Mail <a href="mailto:sabine.baumstark@zarbock.de">sabine.baumstark@zarbock.de</a>
<b>Anzeigen</b>	Armin Schaum Telefon 069/42 09 03-55 E-Mail <a href="mailto:armin.schaum@zarbock.de">armin.schaum@zarbock.de</a>
<b>Verwaltung</b>	Nadine Vosseler Telefon 069/42 09 03-72 E-Mail <a href="mailto:nadine.vosseler@zarbock.de">nadine.vosseler@zarbock.de</a>

Werbeform	Platzierung	Format	Preis in Euro
Content Ad / Bild	Innerhalb des News Content	max. 500 Zeichen + Bild	450,00 €
Rectangle	Im oberen Bereich	300 x 250 px	510,00 €



### Kurzcharakteristik



Schule OK! enthält Tipps und Ratschläge mit unterhaltendem Charakter rund um das Thema „Schule“. Die redaktionellen Beiträge mit pädagogischen Schwerpunkten sprechen dabei nicht nur die Schüler an, sondern sollen auch Eltern dazu anregen, sich über die Markenvielfalt im Bereich Schule zu informieren. Der Ratgeber teil für Schüler und Eltern beinhaltet viele Tipps für ein erfolgreiches Schuljahr – mit besonderer Empfehlung des Fachhandels. Schule OK! stellt clevere Produkte aus allen Produktsegmenten vor, die den Schulalltag erleichtern und Zusatznutzen bieten und behandelt weitere schülerrelevante Themen wie Freizeit, Ernährung, Bewegung sowie Jugendtrends aus Mode und Kultur. Im Mittelpunkt des Magazins stehen die Markenprodukte, deren Funktionen und Mehrwert eingehend erklärt werden.

### Erscheinungstag

01.02.2024 (Frühling)  
15.07.2024 (Sommer)

### Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

15.01.2024 (Frühling)  
01.07.2024 (Sommer)

### Verbreitung

„Schule OK!“ wird vom Fachhändler des Vertrauens kostenfrei direkt an die Zielgruppe ausgegeben und sorgt damit für eine besondere Kundenbindung.

1. Versand erfolgt an die Mitglieder der Einkaufsgruppen (z. B. Prisma, Soennecken – ca. 100 Stützpunkthändler, eingebunden in Schulaktion) sowie Großhändler.
2. Der Fachhandel verteilt das Magazin kostenfrei an seine Kunden – beim Einkauf im Ladengeschäft oder bei entsprechenden Aktionen zur Kundengewinnung.

### Heftformat

DIN A5

### Jahrgang

13. Jahrgang 2023

### Auflage je Erscheinung

60.000 Exemplare

### Zielgruppe

Schulanfänger und Schüler (Altersgruppe zwischen fünf und 18 Jahren), Eltern und Großeltern, die sich mit Schulbedarf für ihre Schützlinge im Facheinzelhandel eindecken und dort Beratung suchen. Ziel ist es, die Kundenbindung zwischen Handel und Kunden zu unterstützen und zu stärken.

### Redaktion

Chefredakteurin  
Sabine Baumstark  
Telefon 069/42 09 03-85  
E-Mail [sabine.baumstark@zarbock.de](mailto:sabine.baumstark@zarbock.de)

Pietro Giarrizzo  
Telefon 069/42 09 03-79  
E-Mail [pietro.giarrizzo@zarbock.de](mailto:pietro.giarrizzo@zarbock.de)

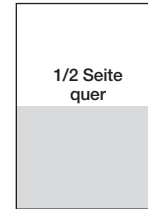
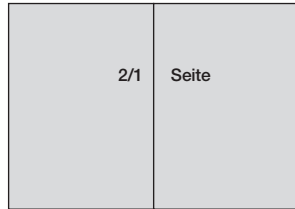
### Anzeigenleitung

Armin Schaum  
Telefon 069/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

### Verkaufsleitung

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

### Anzeigenformate und Preise



Im Anschnitt:  
Preise 4c in €

2 Seiten à 148 x 210 mm  
5.300,-

148 x 210 mm  
4.425,-

74 x 210 mm  
2.650,-

148 x 105 mm  
2.650,-

### Anzeigenformate im Anschnitt

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

### Sonderformate

Auf Anfrage

### Sonderplatzierungen

Auf Anfrage

### Beilage, Beihefter

**Aufgeklebte Werbemittel** Auf Anfrage



### Zeitschriftenformat

**PBS Report:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schreibkultur:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
unbeschnitten: 220 mm breit x 307 mm hoch

**Schule OK:** 148 mm breit x 210 mm hoch, DIN A5  
unbeschnitten: 158 mm breit x 220 mm hoch

### Satzspiegel

**PBS Report:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
3 Spalten à 44 mm Breite

**Schreibkultur:** 170 mm breit x 270 mm hoch  
2 Spalten à 70 mm Breite

**Schule OK:** 128 mm breit x 175 mm hoch  
2 Spalten à 62 mm Breite

### Druck- und Bindeverfahren

Bogen-Offsetdruck, Rückendrahtheftung

### Datenübermittlung

Nutzen Sie unser Anzeigenportal zur Anlieferung der Daten per Internet unter <https://zarbock.wetransfer.com/> oder an [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

### Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

### Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

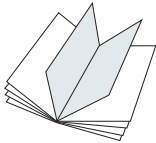
### Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

### Kontakt

Nadine Vosseler  
Telefon 069/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

## Beilagen/Einhefter



Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beilagen und Einhefter dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Redaktionsteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen und Einheftern erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

### Benötigte Auflage

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

### Anliefertermin

Bis 10 Arbeitstage vor Erscheinen

### Format

Maximal 210 mm breit x 297 mm hoch

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

### Technische Angaben

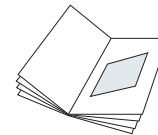
Beilagen werden lose eingelegt und müssen deshalb aus einem Stück bestehen. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern.

## Produktion

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen. Sofern die Beilage oder der Einhefter aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In der Art und Ausführung müssen Beilagen und Einhefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse sowie zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Die Herstellung Ihres Einhefters oder Ihrer Beilage kann von uns übernommen werden. Preise auf Anfrage.

## Aufgeklebte Werbemittel



**Aufgeklebte Postkarten** auf Einheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 2.000,- € inkl. Portokostenanteil, Klebekosten.

**Weitere Werbemittel** (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

### Benötigte Menge

PBS Report	5.150 Exemplare
Schreibkultur	5.750 Exemplare

### Versandanschrift

Lieferung frei  
BGM Service GmbH,  
Am Industriehof 7a, 60487 Frankfurt  
Liefervermerk: „PBS Report + Ausgabe Nr.“ oder  
Liefervermerk: „Schreibkultur + Ausgabe Nr.“

**Dateiformate**

GIF, JPG

mind. 40 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Minimalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Lieferadresse**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse: [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Lieferfrist**

8 Tage vor Kampagnenbeginn

**Ansprechpartner**

Nadine Vosseler  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:**

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Klick-URL

Streaming Ads dürfen ausschließlich mit „Ton aus“ starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden. Darüber hinaus muss jederzeit die Möglichkeit bestehen, den Sound durch einen Klick bzw. MouseOut zu deaktivieren.

**pbsreport**  
das businessmagazin für office & home

**schreib  
kultur**  
*lifestylemagazin*

**Schule OK!**

**Verlag**

Zarbock Media GmbH & Co KG  
Sontraer Straße 6  
60386 Frankfurt  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
Telefax 0 69/42 09 03-70  
E-Mail [verlag@zarbock.de](mailto:verlag@zarbock.de)  
[www.zarbock.de/verlag](http://www.zarbock.de/verlag)

**Verkaufsleitung**

Nadine Vosseler  
Telefon 0 69/42 09 03-72  
E-Mail [nadine.vosseler@zarbock.de](mailto:nadine.vosseler@zarbock.de)

**Anzeigenleitung**

Armin Schaum  
Telefon 0 69/42 09 03-55  
E-Mail [armin.schaum@zarbock.de](mailto:armin.schaum@zarbock.de)

  
**zarbockmedia**